

Forslag til SU-1-2022 (oppdatert 20.1.2022)

Nettstedet og andre kommunikasjonsformer med medlemmer

På SU i november 2021 ble bruken av NBSKs nettsted diskutert, med spesiell vekt på avdelingenes sider og avdelingenes kommunikasjon med medlemmer.

NBSK, gjennom avdelingene, har i utgangspunktet kommunikasjon mot tre kategorier målgrupper:

- a) Medlemmer som ønsker informasjon om avdelingens aktiviteter
- b) Bernereiere som per dags dato ikke er medlem i klubben, men som kanskje vurderer å bli medlem, avhengig av de fordeler og ikke minst aktiviteter som avdelingen har å tilby i nærmiljøet
- c) Potensielle bernereiere, dvs. de som er i ferd med å skaffe seg en berner (f.eks. står på venteliste), eller de som lurer på om de en gang i nær fremtid skal skaffe seg en berner. Denne gruppen lurer gjerne på hvilke aktiviteter bernermiljøet har å tilby i deres nærmiljø og eventuelt lære mer om rasen.

Avdelingene i NBSK kommuniserer utad på en ikke-enhetlig måte.

- *Avdelingenes hjemmeside:* Noen avdelinger bruker avdelingens hjemmeside aktivt, mens andre avdelingers hjemmeside er død og ikke oppdatert.
- *Facebook:* Noen avdelinger har en åpen gruppe på Facebook, mens andre har bare en lukket gruppe på Facebook som man må melde seg inn i for å få innsikt i hva avdelingen driver med. Det er heller ikke en enhetlig navngivning på Facebooksidene, noe som kan gjøre det vanskelig for nye brukere å finne frem. Noen avdelinger kaller seg NBSK avd. xxx, andre kaller seg Norsk Berner Sennenhundklubb avd. xxx.
- *Spond:* Enkelte avdelinger bruker Spond-appen til å kommunisere med medlemmer om aktiviteter, og til påmelding til aktiviteter.

Facebook ser ut til å være den dominerende, men ikke den eneste, kommunikasjonsformen.

Styret mener likevel at det bør settes et minimumskrav slik at kommunikasjonsformen ivaretar behovet til alle de tre nevnte målgruppene.

Facebook ivaretar den løpende informasjonen om aktiviteter. Derimot er Facebook ikke egnet til å gi mer generell og statisk informasjon som f.eks. generell info om rasen og helse, om NBSK som organisasjon, komiteer og komiteenes arbeid, sentrale dokumenter, referater fra SU-møter og årsmøter fra NBSK og avdelingene, kontaktpersoner i avdelingene m.m. Dette dekkes bare gjennom NBSKs nettsted.

I tillegg bruker mange avdelinger informasjonen som andre avdelinger legger ut om aktiviteter som inspirasjon for egne aktiviteter.

Styret foreslår derfor følgende:

- Alle avdelingenes hjemmesider skal som et minimum være oppdatert med følgende:
 - Kontaktinformasjon (navn, telefon og e-post)
 - Møtested – Informasjon om hvor avdelingen normalt møtes (dersom slikt fast møtested finnes)
 - Link til avdelingens Facebook side (med navn på siden)

- Dersom avdelingen også kommuniserer på andre måter (f.eks. Spond, Twitter, Instagram), bør dette også omtales på avdelingens hjemmeside
 - Referater fra årsmøter
- Avdelingenes Facebookside som angir hvilke aktiviteter som skjer når og hvor, skal være åpne slik at også målgruppe b) og c) nevnt over nås. Avdelingene kan velge å ha en egen lukket gruppe i tillegg for distribusjon av bilder og historier, dersom avdelingen ønsker det
- Facebooksidene bør ha lik navngivning: NBSK avd. xxx