

Innspill til SU Februar 2022:

Styrets arbeidsprogram 2022 – 2023

Overordnede mål – *Hva vi ønsker å oppnå:*

- Utvikle rasen i en positiv retning, spesielt innen avl og helse
- NBSK skal oppleves som en attraktiv klubb, bernereiere skal se fordelene av å være medlem
- Klubben skal tilstrebe å benytte en hensiktsmessig og brukervennlig digital plattform
- Ha et godt samarbeid mellom, og innad i alle NBSK enheter (styret, komiteer og avdelinger)
- Øke antall medlemmer i NBSK
- Styrke interessen for å bidra i frivillige verv og enkeltaktiviteter i NBSK.

Aktiviteter – *Hva vi gjør for å oppnå målene:*

Daglig drift:

- Arbeide for å synliggjøre berner sennenhund i Norge og profilere NBSK som organisasjon
- Arbeide for kontinuerlig forbedring i klubb, komité og avdelingsdrift
- Være representert på NBSKs arrangementer både sentralt og lokalt, om mulig
- Arbeide for å spre informasjon om aktiviteter og kurs; både på tvers av avdelingene og kurs som arrangeres av andre
- Ha en løpende dialog med og oppfølging av komitéene
- Kontakt med berneklubber i utlandet med tanke på samarbeid og erfaringsutveksling.

Spesielle satsningsområder for 2022-2023:

Sammen med klubbens tillitsvalgte, komitéer og avdelinger:

- Heve kompetansen om helse og sunnhetsarbeidet i NBSK hos den gjengse bernereier, i samarbeid med HAK
- Påvirke oppdrettere med valpekull til å informere valpekjøpere om NBSK og avdelingene, og at oppdrettere informerer avdelingene om nye bernereiere i nærområdet
- Planlegge dommerkonferanse for Berner ila 2024
- Vurdere mulige verktøy/plattformer for en mulig fremtidig delvis eller hel digitalisering av Berner`n
- Vurdere tiltak og eventuelle supplement av dagens hjemmeside med henblikk på å ha en alltid oppdatert og brukervennlig hjemmeside
- Utrede muligheten for gode hybridmøter (SU/Årsmøte/kurs) for å kunne nå og engasjere medlemmene over hele landet
- Etablere en formell kontakt med sennenklubben i Sverige angående mulige samarbeidsområder

Forslag om at det blir vedtatt på årsmøtet 12.03.2022